

## Atlântico Business Summit 2017

### Normas de Publicação

#### Normas para Autores:

1. Podem ser submetidos dois tipos de Artigos: (a) artigos de investigação (Papers) e (b) artigos de empresa (Case Studies).
2. Os artigos submetidos a apreciação devem de ser originais. No caso de se tratar de uma revisão bibliográfica, essa deve analisar bibliografia recente. Os textos podem ser apresentados em língua portuguesa. Todos os artigos enviados devem respeitar as normas referentes ao acordo ortográfico de 2009.
3. Os Papers não devem ultrapassar as 6 páginas e os Case Studies as 4, excluindo referências bibliográficas e quadros. Os textos devem ser entregues no template disponível no site do summit, com estilo de letra Arial, tamanho 12, espaçamento a um e meio entre linhas.
4. Os artigos devem ter de um resumo de cerca de 150 palavras e quatro a seis palavras-chave.
5. As ilustrações, quadros, figuras e mapas deverão ser numerados e legendados por baixo.
6. As citações de fontes alheias têm de respeitar a legislação em vigor relativa aos direitos de autor.
7. A publicação dos artigos do Atlântico Business Summit seguirá as normas de referenciação bibliográfica da APA (American Psychological Association). As referências bibliográficas dos textos deverão ser inseridas no final do artigo.
8. Nos trabalhos enviados para avaliação pela Comissão Científica não deverão ser incluídas informações que possibilitem a identificação dos seus autores. Assim, nomes, afiliações e referências biográficas dos autores não deverão aparecer na versão inicial. Essas informações deverão ser incluídas somente na versão final do artigo.
9. Os artigos submetidos serão, num primeiro momento, submetidos a processo de revisão científica, através de um sistema de revisão cega de pares. A decisão final sobre a publicação e apresentação do artigo proposto, será tomada pela Comissão Científica, considerando os pareceres dos revisores.
10. Após aceitação do artigo, deve ser enviada a versão final, com o nome e afiliação de cada autor, bem como o seu contacto (telefone e/ou e-mail).
11. Os artigos devem ser submetidos em plataforma a indicar.

12. Os autores dos artigos publicados conferem à Atlântico Business Summit o direito de publicação, podendo o artigo sofrer alterações e revisões de forma, com o propósito de adequá-lo ao estilo editorial da publicação.